

## Solution logicielle pour le **Marketing**

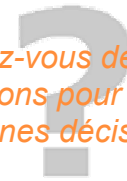
**Quelles sont les améliorations de produits ou services dont ont besoins vos client ?**

**Comment le marché va-t-il accueillir votre nouveau produit ?**

**Quel a été l'impact de votre dernière action promotionnelle ?**

**Comment est perçu votre positionnement ?**

*Disposez-vous de toutes les informations pour prendre les bonnes décisions ?*



### Enquêtes par e-mail

Plus rapides et plus efficaces que les enquêtes papier. Réduisez vos coûts et augmentez vos taux de réponses grâce aux enquêtes en ligne avec invitation par e-mail des interviewés.

- ✓ Conception rapide et conviviale des questionnaires par drag & drop des questions et mise en page WYSIWYG
- ✓ Gestion de groupes / panels ciblés
- ✓ Invitations par e-mail, relances et e-mails de remerciement automatiques
- ✓ Filtres d'analyse et tableaux croisés pour segmenter et analyser les réponses

### Questionnaires On-Line

Exploitez au maximum vos canaux de communication et vente e-business. Interviewez vos clients et prospects aux moments clés de leur navigation dans vos sites internet / extranet.

- ✓ Personnalisation one-to-one et scénarios dynamiques de présentation des formulaires
- ✓ Activation du formulaire sur événements précis tels que l'accès à la page d'accueil du site, le passage d'une commande en ligne, une demande d'information, etc.)
- ✓ Collecte et traitement des résultats en temps réel
- ✓ Réinjection des données collectées vers les applications e-business et CRM

### Newsletters interactives

La newsletter interactive est un moyen efficace pour conquérir des prospects et fidéliser ses clients. La newsletter informe, l'interactivité et le questionnement déclenchent le processus d'achat.

- ✓ Fonctions d'e-mailing
- ✓ E-mails graphiques personnalisés avec champs de fusion
- ✓ Lien vers un questionnaire interactif
- ✓ Conception WYSIWYG des e-mails pour un aspect visuel parfaits



**Réduction des coûts et délais**  
**Maîtrise complète du processus de remontée d'information**  
**Convivialité et confort optimal pour les interviewés**  
**Taux de réponse maximum**