



Pixmania.com, est le leader européen de la vente en ligne de produits High-tech et de loisirs numériques (présent dans 26 pays).

Leurs projets:

WysuForms est utilisé essentiellement pour recueillir l'avis des clients sur l'ensemble des Points de Contact identifiés (Service Clients, Point Retrait, Newsletter etc...) et améliorer la qualité de service.

LA VALEUR AJOUTEE DE WYSUFORMS

« Nous souhaitons disposer en interne, d'un outil d'enquête en ligne. La solution proposée par WysuForms a été retenue pour sa qualité ergonomique, sa facilité d'utilisation et répondait parfaitement à notre problématique liée aux enquêtes multilingues. Gagner en réactivité est incontestablement le bénéfice premier que l'outil nous a apporté.»