



Médias Transcontinental S.E.N.C. est une filiale à part entière de Transcontinental inc. : le plus important éditeur de magazines au Canada destinés aux consommateurs et le deuxième dans l'édition de journaux locaux et régionaux. Ils publient plusieurs titres populaires, en français et en anglais, et rejoignent 11 millions de lecteurs d'un océan à l'autre.

## Comment optimiser les formations de vos collaborateurs ?

### LA VALEUR AJOUTÉE DE WYSUFORMS :

« WysuForms correspond à nos besoins, c'est à dire un outil simple et facile d'utilisation. Nous pouvons nous-mêmes créer nos questionnaires et les mettre en ligne. De plus les différents rapports sont accessibles en tout temps et sont offerts en différents formats ce qui facilite le traitement des données. »

*Laure Falcou, Conseillère en apprentissage, Médias Transcontinental*

### LEURS PROJETS :

- Analyse des besoins de formation et évaluations post-formation.
- Sondage pour connaître le niveau de connaissance de nos employés sur une thématique précise dans le but d'élaborer des programmes de formation adaptés en fonction des résultats recueillis.
- Plusieurs questionnaires pour mesurer les connaissances et compétences des employés trois mois après avoir participé aux formations ciblées par la démarche d'évaluation de l'efficacité de la formation.